

## Imago-audit Defensie

### Beste collega militair,

De vragenlijst "Bouwen aan je employer brand – Imago-audit" werd opgemaakt door Hogeschool Gent en meet jouw perceptie van Defensie als werkgever. Bij het invullen van de vragenlijst houd je dus steeds Defensie als werkgever voor ogen.

Het invullen duurt ongeveer 10 minuten.

De bevraging is ANONIEM. Er kan niet achterhaald worden wie wat geantwoord heeft. Dit is trouwens niet relevant in het kader van dit onderzoek.

Gelieve bij vraag van de naam van de organisatie volgende precieze schrijfwijze te hanteren:

- **Def1** : Voor de officieren
- **Def2** : Voor de onderofficieren
- **Def3** : Voor de vrijwilligers

Nadien wilt ACV Defensie de gemiddelde resultaten en een rapportering over het imago dat leeft bij de medewerkers over 'Defensie als werkgever' bespreken met de Defensiestaf.

Nog dit: er zijn geen "goede" of "foute" antwoorden. Het gaat enkel om het beeld dat je hebt van je organisatie, Defensie als werkgever.

Alvast bedankt voor je tijd!

### Link naar de enquête:

[https://hogent.qualtrics.com/jfe/form/SV\\_0VTgeWnOIS2Hc5Z](https://hogent.qualtrics.com/jfe/form/SV_0VTgeWnOIS2Hc5Z)



### Stappenplan voor het invullen van de enquête

**Stap 1:** Klik werknemer van de organisatie aan en druk op de pijl voor volgend scherm



The screenshot shows the survey interface. At the top left is the HoGent logo. The title is "Bouwen aan je employer brand Imago-audit". Below the title, it says "Ik vul deze vragenlijst in als...". There are two radio button options: "Militairen" (with a green arrow pointing to it) and "Werknemer van de organisatie". Below the "Werknemer van de organisatie" option, there is a text box with the description: "vertegenwoordiger van het management en ik beantwoord de vragen vanuit de gewenste visie of ambitie van het (HFC) management of de directie". Below that, there is a smaller text box: "externe d.w.z. ik werk (nog) niet bij de organisatie (sollicitant, student...)". At the bottom right, there is a blue arrow button pointing to the right, which is circled in red with a green arrow pointing to it.

**Stap 2:** Vul volgens uw categorie in “Def ...” en druk op de pijl tot aan het volgend scherm

HoGent  
EMPLOYER BRANDING

### Bouwen aan je employer brand Imago-audit

Nederlands

Schrijf hieronder de naam van je werkgever  
opm 1: gelieve de richtlijnen te volgen over de

Def...

<< >>

Def1  
Voor de officieren

Def2  
Voor de onderofficieren

Def3  
Voor de vrijwilligers

**Stap 3:** Geef bij dit scherm “Andere” aan en druk op de pijl voor volgend scherm

HoGent  
EMPLOYER BRANDING

### Bouwen aan je employer brand Imago-audit

Nederlands

In welke sector is de organisatie actief?

Logistiek

Finance (financiën, verzekeringen, accountancy, fiscaliteit)

Retail

IT

Zorg

Andere

Militairen

<< >>

**Stap 4:** Hier start de enquête. Na het invullen van elk scherm druk je op de knop met de pijl voor volgend scherm. Doe dit tot het einde van de enquête.

HoGent  
EMPLOYER BRANDING

### Bouwen aan je employer brand Imago-audit

Nederlands

In welke mate ben je het eens met onderstaande uitspraken?

	helemaal niet akkoord	niet akkoord	neutraal	akkoord	helemaal akkoord
Deze organisatie is voor mij een goede organisatie om te werken.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik zou deze organisatie aanraden aan anderen als werkgever.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik werk graag bij deze organisatie.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Bevraging

<< >>

**ACV Defensie dankt u om mee te werken aan de “Imago-audit Defensie”**

Walter Van den Broeck  
Secretaris